

eatime「ンドウイヤとリコッタチーズのピッツァ」がリニューアル！ 7月31日(金)再発売のお知らせ



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（U.S.M.Holdings）のプライベートブランド商品「eatime イータイム」から、期間限定のピッツァをリニューアルして再発売いたしますので、お知らせいたします。



記

■商品概要

「辛みとまろやかさを一緒に楽しむンドウイヤとリコッタチーズのピッツァ」

1枚、780円（税抜）

- ンドウイヤは豚肉と唐辛子を使用したペースト状のサラミで、イタリアの家庭で料理のアクセントとして使われています。辛みのきいたンドウイヤとまろやかなリコッタチーズの組み合わせをお楽しみいただけます。直径を約7インチから約8インチに拡大し、また原材料や焼成時間を見直し、より本格的なナポリピッツァの食感に近づけました。
- 三軒茶屋のトラットリア「L'ARTE（ラルテ）」のオーナーシェフ井上 勇（いのうえ ゆう）氏監修。井上シェフは日本ナポリピッツァ職人協会の副会長を務める日本を代表する実力派ピッツァ職人です。



■取扱い店舗：(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)各店

(一部取り扱いのない店舗もございます。)

■「eatime」商品の詳細ご紹介：<https://www.usmh.co.jp/eatime/>

■お問い合わせ：広報 I R 瀧澤、樋垣 Tel.03-3526-4769

以上

