

「マルエツ 武蔵新城店」オープンのお知らせ

11月19日(金)、神奈川県川崎市中原区に「マルエツ 武蔵新城店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

<マルエツ 武蔵新城店 ストアコンセプト>
地域一番の接客・鮮度・品質を提供し、お客さまに「選んでいただける店」を目指します



※図はイメージです

お客さまに“しあわせいかつ。”をお届けするマルエツは、安全でおいしい商品の提供を通じて、健康で豊かな食生活に貢献することを目指しています。

多くのお客さまにご愛顧をいただいております「新城店」の閉店から1年9ヵ月、装いを新たに「武蔵新城店」として生まれ変わります。

「鮮度」「商品との出会い」「ストレスゼロ」「繋がり」といった4つの価値をご提供することにより、お客さまが笑顔になれる店づくりに励んでまいります。

店舗概要

- | | |
|------------|----------------------------------|
| 1. 店舗名 | マルエツ 武蔵新城(むさししんじょう)店 |
| 2. オープン日時 | 2021年11月19日(金)午前9:00オープン |
| 3. 住所 | 神奈川県川崎市中原区新城1丁目1番2号 |
| 4. 電話番号 | 044-777-6222 |
| 5. 売場面積 | 936㎡ (283坪:1階143坪、2階140坪) |
| 6. 建物構造 | 鉄骨造2階(一部3階建) |
| 7. 店長名 | 今泉 直人(いまいずみ なおと) |
| 8. 従業員数 | 53名(8時間換算) |
| 9. 年間売上高目標 | 12.1億円 |
| 10. 営業時間 | 9:00~25:00 |
| 11. 駐輪場 | 52台(共用) |
| 12. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・ベーカリー・日配食品・一般食品・日用雑貨 |

① **商品・情報鮮度**

「出来立て」と「作りたて」を感じ、 「鮮度」や「旬」を五感で感じる店づくり

とれたて新鮮、作りたて商品を豊富に品揃え

●青果

全国の農家から直送される種類豊富な野菜を「農家さんの直売所」コーナーで販売いたします。

また、大田市場より新鮮な野菜と、旬の果実を直送し、品揃えいたします。



●鮮魚

豊洲市場専任買付担当の目利きにより買付けた新鮮で豊富な魚を、鮮魚寿司「魚悦」やお造りとして、販売いたします。

鮮魚寿司「魚悦」では、季節の旬魚をネタにした「旬の握り盛合せ」やこだわりの「生本まぐろづくし寿司」など、握り寿司や巻寿司を豊富に品揃えいたします。



●デリカ

新鮮な生鮮素材を活用し、店内で加工・調理した商品を豊富に展開いたします。

店内で一つ一つ丁寧に専用の鉄板で焼き上げた本格仕様の鉄板焼き商品として、ふっくらボリューム満点のお好み焼きやそのまま食べても美味しい海鮮入りチヂミを品揃えいたします。



店内焼き上げ！お好み焼き



店内焼き上げ！チヂミ(海鮮入り)

「SAKELAVO」の導入

お酒売場では、ワインの味わいを数値データに基づき視覚化し、お客さまの好みにあった商品が選びやすくなる「SAKELAVO」を導入いたします。店舗設置のQRコードからアプリをダウンロードし、ワインのバーコードを読み取るだけで、簡単に読み取ったワインの味わいがマップやチャートで表示されます。



※掲載の写真は全てイメージです

② 商品との出会い

新たな商品との出会いと発見があり、
食卓のメニューが豊富になる店づくり

こだわり商品で食卓をより華やかに

●牛肉コーナー

Aランクの黒毛和牛「仙台牛」やアメリカ・ビーフの格付基準において「プライム」に位置するアンガス牛を品揃えいたします。



●まぐろコーナー

冊や盛合せ、造り、切落しなど、本まぐろを中心にまぐろの品揃えを強化いたします。



●青果コーナー

需要が伸長しているオーガニック野菜を年間通じてコーナー展開いたします。また、色々な料理にお使いいただけるトマトを種類豊富に品揃えいたします。



●酒コーナー

チーズやオードブルをはじめ、お酒と楽しむ商品を多数ご用意いたします。また、ワインの品揃えを拡大して販売いたします。



●練り物コーナー

お鍋の具材やおつまみに最適なさつま揚げなど、地方名産の練製品を種類豊富に品揃えいたします。



●その他

ご好評いただいております人気商品のクリスピー・クリーム・ドーナツを販売いたします。



※掲載の写真は全てイメージです

●デリカコーナー

店内で生地を伸ばし、専用窯で焼き上げた『窯焼ピッツァ』を販売いたします。高温で一気に焼き上げるため、水分が必要以上に蒸発せず、外はサクリ、中はもちもちの食感をお楽しみいただけます。

品揃えとして、フレッシュトマトを使用した定番の「マルゲリータ」から、おやつ感覚で食べられる「スイーツピッツァ」まで種類豊富に展開いたします。



フレッシュトマトのマルゲリータ



クレームブリュレ風ピッツァ

簡便・即食商品を豊富に品揃え

青果売場では、下茹で済みの野菜、用途別カット野菜を品揃えし、お客さまの調理の手間を解消いたします。また、精肉、鮮魚売場では、個食鍋商品を種類豊富に取り揃え、お客さまのお好みに合った味をお選びいただけます。

利便性の観点からは、冷凍野菜・冷凍果実やミールキット、冷凍おつまみなど、各売場において冷凍の商品を多数品揃え、お客さまのニーズにお応えいたします。



健康的な食生活をサポート

漬物コーナーにおいて、ご飯のお供や麺類のトッピングなど、さまざまな料理に活用でき、健康効果に注目が集まるキムチの品揃えを拡大いたします。

また、植物性ミルクや高たんぱく飲料などの植物性商品を豊富に取り揃え、お客さまの健康的な食生活をサポートいたします。



※掲載の写真は全てイメージです

③ ストレスゼロ

安全安心な環境で快適にお買物ができ、 自分好みのお買物体験ができる店づくり

多様な決済手段で快適にお買物

お客さまに、より安全で安心なお買物をしていただくため、液晶画面に抗菌・抗ウイルス仕様のシートを取り付けたセミセルフレジ・フルセルフレジを導入いたします。

また、ご自身のスマートフォンで商品登録を行い、レジに並ばず、スピーディーにお買物ができるスマートフォン決済サービス「Scan & Go（スキャンアンドゴー）」を導入し、レジ待ち時間の解消につなげてまいります。

その他、VisaカードおよびJCBカード、Mastercardのクレジットカードで簡単・スピーディーなタッチ決済をご利用いただけます。



Scan & Go
オンラインデリバリー
ホームページ

「Online Delivery（オンラインデリバリー）」でいつでもご注文

スマートフォンやパソコンからご注文いただいた商品をお客さまのご自宅までお届けいたします。店舗で取り扱う商品はもちろん、シェフ監修本格メニューのミールキットや家電製品、銘産品など、店舗で取り扱いの無い商品も含め約1万種類の商品をご注文いただけます。

※お客さまにご注文いただいた商品は、中原店又は第三京浜川崎インター坂戸店より配送いたします。



「らくらくクマさん宅配便」の定額制導入

店内でお買上げいただいた商品を3時間以内にご自宅へ配達（有料）する「らくらくクマさん宅配便」がご利用いただけます。また、有効期限内にご指定回数をご利用いただける定額制のパスポートもお選びいただけます。

通常配達1回につき配送料220円（10%税込）

- 2ヵ月用：有効期限2ヵ月内1,100円（10%税込）で15回ご利用いただけます。
- 3ヵ月用：有効期限3ヵ月内1,650円（10%税込）で25回ご利用いただけます。
- パスポート+（プラス）：有効期限6ヵ月内で、70歳以上の方、妊産婦及び満3歳までのお子さまがいらっしゃる方、障がい者手帳をお持ちの方を対象に1回につき、55円（10%税込）で利用制限なくご利用いただけます。



※掲載の写真は全てイメージです

④ 繋がり

環境配慮や社会貢献を身近に感じ、 新しい発見と感動が得られる店づくり

代替肉「Plant Based(プラントベース)」、環境配慮型商品を品揃え

世界人口の増加による食糧需給問題に対し、大量の穀物を必要とする食肉に代わる代替肉を「Plant Based (プラントベース)」として、売場全体で展開いたします。「大豆ミート」をはじめ、大豆ミートを使用した健康基軸のお弁当などを品揃えいたします。

また、水産資源と環境に配慮して獲られた天然の水産物(MSC認証)、環境への影響を最小限にして育てられ、地域社会にも配慮した養殖の水産物(ASC認証)の商品を取り揃え、持続可能な漁業・水産業に貢献してまいります。

その他、コオロギせんべいなどの「昆虫食」や「レインフォレスト・アライアンス」認証商品、「フェアトレード」認証商品などを取り揃え、サステナブルな社会の実現に貢献してまいります。



リサイクルや募金活動で地域社会に貢献

店頭において、食品トレイや紙パックなどの回収箱を設置し、地域社会と協力してリサイクルを推進してまいります。

また、盲導犬育成・子ども食堂支援などの募金活動や、ペットボトルキャップ回収によるワクチン寄贈など、お客さまとともに社会貢献活動を積極的に推進してまいります。



※掲載の写真は全てイメージです

商圈概要

当店は、JR南武線「武蔵新城駅」の南東側約210mにあります。店舗北側を南武線と並行して南武沿線道路が走り、南側に県道45号線(中原街道)が走っています。店舗周辺はマンション及び戸建住宅が混在した住宅地となっており、店舗周辺500mの地形はほぼ平坦となっています。

<商圈特性:500m>

人口:25,012人、世帯数:14,258世帯

世帯伸長率:100.7%(21/20年対比)

世帯当り平均人員:1.75人

世帯人員比率:中原区と比較して、単身世帯が50.5%と2.4%高く、2人、3人世帯が34.6%と3.0%低い地域となっています。

年齢別人口構成比:中原区と比較して、45~74歳が34.7%と2.4%高く、15~44歳が45.2%と2.5%低い地域となっています。



JR南武線「武蔵新城駅」南口徒歩3分

安全・安心への取り組み

当店では、安全・安心にお買い物いただくための対応を強化しています。

- お客さま用アルコール消毒液の設置
- 店内備品や共用部分の拭き取り清掃の実施
- 店内換気の実施
- レジでは一定間隔でお並びいただけるよう目印のラインを引いたり、お客さまと従業員の間に飛沫感染防止対策を実施
- 全従業員の個人体調管理チェック、マスクの着用

上記以外にもお客さま、従業員の安全・安心を確保するための取り組みを実施しています。

■当社の地域別店舗数状況(2021年11月19日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	147	54	50	49	1	1	302

■お問い合わせ先 経営管理部(広報) 會田・都築・古澤 (電話 03-3590-0016)

以上