

「マルエツ 南与野駅店オープン」のお知らせ

6月3日（金）、埼玉県さいたま市に「マルエツ 南与野駅店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

店舗概要

1. 店舗名称	マルエツ 南与野駅（みなみよのえき）店
2. オープン日時	2016年6月3日（金）午前9：00オープン
3. 住所	埼玉県さいたま市中央区鈴谷2-548-2
4. 電話番号	048-859-1444
5. 売場面積	717㎡（217坪）
6. 建物構造	鉄骨造/2階建（内売場は2階部分）
7. 店長名	清野 智一（きよの ともかず）
8. 従業員数	37名（8時間換算）
9. 年間売上高目標	6.8億円
10. 営業時間	9：00～25：00
11. 取扱品目	青果・精肉・鮮魚・惣菜・日配食品・一般食品・日用雑貨
12. 駐車場	22台（共用）
13. 駐輪場	116台（共用）

商圈概要

- ・当店は埼玉県さいたま市中央区の南側にあり、JR埼京線「南与野駅」高架下の改札正面に位置しています。店舗北側には「国道463号線（埼大通り）」が東西に走っており、西側には「国道17号線」「首都高速埼玉大宮線」が南北に走っています。戸建て、マンション、公園、学校等が混在する地域となっており、西側約2kmには埼玉大学があります。店舗周辺の地形は東西及び北側に緩やかな起伏があります。

- ・商圈特性
 - ・人口：約6,400人、世帯数：約3,100世帯
 - <500m> 世帯伸長率：103.7%（15/14年対比）、世帯当り平均人員：2.06人
 - 世帯人員比率は、さいたま市と比較して単身世帯が39.6%と8%と高く、2人世帯は0.4%、3人世帯は2.7%、4人以上世帯は4.9%低くなっています。
 - 年齢別人口構成比は、さいたま市と比較して14歳以下（12.4%）が1.3%、35～64歳（40.7%）が2.5%低い地域となっており、15歳～34歳が4%高い地域となっています。

商品・サービスの特徴

- ・当店は、毎日の暮らしに必要な食品スーパーマーケットとして、安全・安心な生鮮食品やおいしい商品をご提供し、地域のお客さまのライフスタイルやニーズにお応えした店づくりをすすめてまいります。
- ・共通ポイントカード「Tカード」、電子マネー「Suica・PASMO」や各種クレジットカードがご利用いただけるなど、利便性を高めています。
- ・お客さまの快適なお買物をサポートする「サービス介助士」を配置しています。
- ・店内やバックルームスペースの基本照明、冷蔵ショーケース照明にLEDを使用し、冷凍機の稼働負荷を抑制することにより、電気量を削減しています。

【青果】

- ・旬の主力野菜や果実をご提供するとともに、「ちょっといいもの」として、当社が自信を持っておすすめする美味しい商品を「産地厳選」「くだもの日和」として展開します。また、輸入果実の品揃えのほか、単身世帯、若年層需要に対応した簡単便利商品として「ドライフルーツ」「果実ジュース」「カットフルーツ」「簡単サラダ」「ボイル野菜」などを集合コーナーとして展開します。店舗入口には季節を彩る生花を販売します。

※写真はイメージです



【精肉】

- ・A5ランクの「仙台牛」をはじめ、当社オリジナル「優夢牛」や鹿児島県産黒毛和牛、「鹿児島県産純粋黒豚」「桜もち豚」「みちのく森林鶏」「肥前ひなた赤どり」を品揃えします。また、「焼肉コーナー」は焼肉盛り合わせとともに、味付・内臓肉・厚切り牛タン等、幅広い品揃えをいたします。「お肉屋さんのオードブルコーナー」はおつまみ商品やローストビーフを中心に展開します。

※写真はイメージです



【鮮魚】

- ・まぐろや旬魚お刺身造り、お刺身商材のほか、旬の生魚、切身、当社オリジナル「干し徹」などの干物、生サーモンなど、素材の味が楽しめる品揃えで展開します。また、簡便・即食性の高い商品として「漬魚」や「焼魚」「煮魚」の品揃えを充実します。

※写真はイメージです



【惣菜】

- ・駅前立地のランチ需要に対応した「サンドイッチ」「おにぎり」をはじめ、「お弁当」「寿司丼」、夕食の「おかず」「おつまみ」への対応など、時間帯別にあわせた品揃えを充実させます。旬やおいしさ、鮮度にこだわった「にぎり寿司」「巻き寿司」、健康志向に対応した「煮魚・焼魚」「減塩醤油使用和惣菜」のほか、洋食メニューとして「紙焼きグリル」や「洋風DeliBox」等を品揃えします。

※写真はイメージです



【日配】

- ・単身世帯の需要に対応した個食・簡便商品の品揃えを充実させます。洋日配では、「パティスリーテラス」や「st.mamanlatona」「タカキベーカリー」、ナチュラルチーズ、機能性表示食品などのこだわり商品を品揃えします。和日配では、地場メーカー「もぎ豆腐 三之助」シリーズや「松葉納豆 最高峰鶴の子」などのこだわり商品を品揃えします。

※写真はイメージです



【一般食品】

- ・健康志向やお客さまのこだわりに対応した「減塩・低塩」「カロリーオフ」「無添加」「国産原料」使用商品や、スーパーフード等の話題商品を取り揃えます。
- ・簡便、即食への対応として、「和洋惣菜」「こだわりレトルト」「フリーズドライ食品」等をコーナー展開します。また、「シーズニングスパイス」のコーナー展開など、簡単で本格的な料理提案を実施します。
- ・単身世帯や女性をターゲットとした「シリアルバー」「こだわりチョコレート」をコーナー展開します。また、お酒では、地元の銘酒、「内木酒造」の純米酒、純米吟醸酒などを取り揃え、輸入&クラフトビールやワインの品揃えも充実させます。

※写真はイメージです



【日用雑貨】

- ・毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗品に加え、文房具、化粧品、ペットフードを品揃えします。

ご案内図

JR埼京線
「南与野駅」改札正面

＜マスコミの皆様へ＞
オープン当日に取材を
ご希望の方は、下記広報宛へ事前
ご連絡をお願い申し上げます。



4

■当社の地域別店舗数状況
(2016年6月3日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	141	54	47	46	1	1	290

■お問い合わせ先 経営計画部（広報） 城生（じょうの）・本間 （03-3590-0016）

以上