

「マルエツ 晴海三丁目店オープンのお知らせ」

3月18日（金）、東京都中央区に「マルエツ 晴海三丁目店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

店舗概要

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 店舗名称 | マルエツ 晴海三丁目（はるみさんちょうめ）店 |
| 2. オープン日時 | 2016年3月18日（金）午前9：00オープン |
| 3. 住所 | 東京都中央区晴海3-13-2 |
| 4. 電話番号 | 03-3534-3626 |
| 5. 売場面積 | 797㎡（241坪） |
| 6. 建物構造 | 鉄筋コンクリート造一部鉄骨造/地上52階建て地下1階（当社店舗は1階） |
| 7. 店長名 | 小林 武（こばやし たけし） |
| 8. 従業員数 | 56名（8時間換算） |
| 9. 年間売上高目標 | 12.4億円 |
| 10. 営業時間 | 24時間営業 |
| 11. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・ベーカリー・日配食品・一般食品・日用雑貨 |
| 12. 駐輪場 | 60台（共用） |

商圈概要

・晴海再開発地区「ベイシティ晴海」内、地上52階の高層マンション（約1,450戸）の1階にオープンする当店は、中央区の南東にあり、「マルエツ 勝どき六丁目店」に隣接する「晴海（地域内）」に位置しています。店舗前には「れいめい橋公園通り」、北東側には「晴海通り」が走っています。また、西側の臨海部と都心部を結ぶ「環状2号線」が、2016年度に完成予定となっています。店舗周辺は、再開発により、オフィスビルやマンション等が計画され、ビジネス街と住宅地としての整備が進み、都心部への利便性が良い立地となっております。

・商圈特性 ・人口：約14,900人、世帯数：約7,640世帯
 <500m> 世帯伸長率：103.0%（15/14年対比）、世帯当り平均人員：1.95人
 世帯人員比率は、単身、2人世帯の比率が80%近くを占めています。
 年齢別人口構成比は、中央区と比較して5～24歳（11.3%）と45歳以上（29.3%）が低く、25歳～44歳（53.4%）は高くなっています。

商品・サービスの特徴

- ・当店は、毎日の暮らしに必要な食品スーパーマーケットとして、安全・安心な生鮮食品やおいしい商品をご提供し、地域のお客さまのライフスタイルやニーズにお応えした店づくりをすすめてまいります。
- ・24時間営業やATMの設置のほか、共通ポイントカード「Tカード」、電子マネー「楽天Edy」や各種クレジットカードがご利用いただけるなど、利便性を高めています。
- ・お客さまの快適なお買物をサポートする「サービス介助士」を配置しています。
- ・店内やバックルームスペースの基本照明、冷蔵ショーケース照明にLEDを使用し、冷凍機の稼働負荷を抑制することにより、電気を削減しています。

【青果】

- ・旬の主力野菜や果実をご提供するとともに、有機栽培野菜と特別栽培野菜で展開する「土壌自慢」や、「ちょっといいもの」として、当社が自信を持っておすすめする美味しい商品を「産地厳選」「くだもの日和」として展開します。また、輸入果実を充実させるほか、簡単便利商品は「ドライフルーツ」「果実ジュース」「カットフルーツ」「簡単サラダ」「ポイル野菜」などを集合コーナーとして展開します。

※写真はイメージです



【精肉】

- ・A5ランクの「仙台牛」をはじめ、当社オリジナル「優夢牛」や黒毛和牛、「熟成優夢牛」「鹿児島県産純粋黒豚」「桜もち豚」「みちのく森林鶏」「赤鶏」を品揃えします。また、焼肉盛り合わせに味付肉や内臓肉を加え充実させた「焼肉コーナー」、おつまみ商品やローストビーフを中心とした「お肉屋さんのオードブルコーナー」を展開します。

【鮮魚】

- ・旬魚の切身のほか、お刺身商材、当社オリジナル「干し徹」などの干物、生サーモンなど、簡便性が高く、素材の味が楽しめる商品を展開します。また、鮮魚冷凍商品として、えび、貝類などとともに、簡便性、保存性の高い商品をご提案します。

【惣菜】

- ・オフィス向けのランチ需要に対応した「お弁当」「寿司丼」、夕食の「おかず」「おつまみ」への対応など、時間帯別にあわせた品揃えを充実させます。おいしさと鮮度にこだわった「にぎり寿司」「寿司丼」「巻き寿司」、健康志向に対応した「煮魚・焼魚」「減塩醤油使用和惣菜」、人気の「洋風メニュー」などを展開します。

※写真はイメージです



【ベーカリー】

- ・昼食需要に対応した調理パン、バーガー類を品揃えします。また、朝食向けに、食パン、バラエティブレッド等の「食事用パン」の品揃えを充実させます。

【日配】

- ・洋日配では、フレッシュデザート「st.maman latorna」「モチクリーム」をはじめ、「岩手県 中洞牧場商品」、アイス「ベン&ジェリーズ」、生パスタ、機能性表示食品などのこだわり商品を品揃えします。和日配では、築地場外の練物老舗「佃権」、玉子焼き屋「玉八」の商品のほか、名産納豆「保谷食品 国産有機納豆」などを品揃えします。

※写真はイメージです



【一般食品】

- ・健康志向やお客さまのこだわりに対応した「減塩・低塩」「カロリーオフ」「無添加」「国産原料」使用商品や、スーパーフード等の話題商品を取り揃えます。簡便、即食への対応として、「和洋惣菜」「こだわりレトルト」「フリーズドライ食品」「シーズニングスパイス」などをコーナー展開します。また、オフィス需要への対応として「シリアルバー」や「小物菓子」を品揃えします。お酒では、輸入&クラフトビールの品揃えを強化するとともに、ワインセラーを設置し、ヨーロッパのワインの品揃えを充実させます。

【日用雑貨】

- ・毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗品に加え、ペットフードを品揃えします。また、文房具の品揃えや、雑誌を取り扱います。

ご案内図

都営地下鉄大江戸線「勝どき駅」
A1出口 徒歩9分

<マスコミの皆様へ>

オープン当日に取材を
ご希望の方は、下記広報宛へ事前
にご連絡をお願い申し上げます。



■当社の地域別店舗数状況
(2016年3月18日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	138	53	46	47	1	1	286

■お問い合わせ先 経営計画部（広報） 城生（じょうの）・本間 （03-3590-0016）

以上