

## 株式会社 マルエツ

東京都豊島区東池袋 5-51-12 〒170-8401  
広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642  
2014年11月14日

## 「マルエツ プチ 五反野駅店」オープンのお知らせ

2014年11月21日(金)、東京都足立区に「マルエツ プチ 五反野駅店」をオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

### 店舗概要

- |            |                            |
|------------|----------------------------|
| 1. 店舗名称    | マルエツ プチ 五反野駅 (ごたんのえき) 店    |
| 2. オープン日時  | 2014年11月21日(金) 9:00        |
| 3. 住所      | 東京都足立区足立3-34-11            |
| 4. 電話番号    | 03-3887-4211               |
| 5. 売場面積    | 354㎡(107坪)                 |
| 6. 建物構造    | 鉄骨造・平屋建て                   |
| 7. 店長名     | 宮本 伸裕 (みやもと のぶひろ)          |
| 8. 従業員数    | 26名(8時間換算)                 |
| 9. 年間売上高目標 | 4.5億円                      |
| 10. 営業時間   | 9:00~23:00                 |
| 11. 駐車場    | 8台(共用)                     |
| 12. 取扱品目   | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・日配食品・一般食品・日用雑貨 |

### 商圈概要

- ・当店は、東武伊勢崎線「五反野駅」改札口より東側30mの高架下に位置し、北側の通りには「五反野ふれあい通り商店街」が東方向に伸びており、西側の通りには駅出入り口から北方向に伸びる「五反野駅前通り銀座商店街」があります。又、南側には「都道467号千住新宿町線」が東西に走っております。

当店周辺は戸建住宅やマンションが並ぶ住宅地であり、平坦な地域となっています。

- ・商圈特性
- ・人口：約5,400人、世帯数2,800世帯、世帯伸長率103.3% <300m> (14年/13年比)、世帯当り平均人員：約1.9人
- ・単身世帯(47.1%)は、足立区平均に比べ6.0%高くなっています。年齢別人口構成は、25歳~54歳までは45.4%と足立区平均と比較して2.6%高い地域となっています。

### 商品・サービスの特徴

- ・当店は、毎日の暮らしに必要な食品スーパーとして、安全・安心な生鮮食品やおいしい商品を取り揃え、五反野駅を利用されるお客様が多く見込まれることから、即食性、簡便性の高い商品とともに高齢者、単身世帯需要に対応した少量目商品をご提供いたします。
- ・ATMの設置や、共通ポイントカード「Tカード」、電子マネーの「PASMO・Suica E d y」がご利用いただけるなど、利便性を高めています。

- ・お客様の快適なお買物のサポートをする「サービス介助士」を配置しています。
- ・店内やバックルームスペースの基本照明にLED照明を導入し、冷蔵ショーケース照明にもLEDを使用することで、冷凍機の稼働負荷を抑制し、電気量を削減しています。

### 【鮮度とおいしさ、即食性と簡便性のご提供】

- ・「青果」では、単身世帯に対応した「カット野菜」や「簡便野菜」、「カットフルーツ」の品揃えを充実させるとともに、旬の果実と毎日の食卓に欠かせない野菜をお手頃価格でご提供いたします。
- ・「鮮魚」では、季節の魚をはじめ、「本まぐろ造り」の品揃えのほか、温めるだけでおいしい即食性、簡便性の高い商品を充実させます。
- ・「精肉」では、当社オリジナルの「優夢牛」、「桜もち豚」、「みちのく森林鶏」のほか、焼くだけでおいしく食べられる味付肉等、簡便性の高い商品を品揃えします。また、これからの季節に対応した「個食鍋」は、精肉・鮮魚の集合コーナーで選びやすく、買いやすい売場をご提供いたします。
- ・「惣菜」では、天ぷら、フライのバラ販売商品の充実をはかります。また、時間帯に合わせ、できたての商品をご提供します。夕方からは洋風メニュー中心に「おかずメニュー」の品揃えを充実させます。鮮度にこだわった「にぎり寿司」は、平日や週末などシーンに合わせたメニューをご提案いたします。
- ・「一般食品・日配食品」では、単身世帯、高齢者に対応した、少量目、個包装商品のデザート、和菓子、個食菓子に加え、食べ切りサイズの商品の品揃えを強化します。また、フリーズドライコーナーなど、駅下立地の需要に対応した売場展開とともに、輸入&国産のクラフトビールとワインの品揃えを強化いたします。一方で、生活者需要に対応した調味料の品揃えも充実させます。
- ・「生活用品」では、日常生活に欠かせない消耗品、家庭用品を中心に、化粧品、文具、ペットフードなどを品揃えし、サラリーマン、OL需要に対応した栄養ドリンクも取り揃え、お客様の利便性を高めます。

### ご案内

- ◇ 東武伊勢崎線「五反野駅」改札口より1分 東側約30mの高架下

### <マスコミの皆様へ>

店舗が狭いため、オープン当日に取材をご希望の方は、下記広報宛に事前にご連絡をお願い申し上げます。

### <ご参考>

#### ■当社の地域別店舗数状況（2014年11月21日予定）

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	123	55	50	45	1	1	275

#### ■お問い合わせ先 広報IR部 城生（じょうの）・加納（電話 03-3590-0016）

以上

