

株式会社 マルエツ

東京都豊島区東池袋 5-51-12 〒170-8401
広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642
2014年7月4日

「マルエツ プチ 芝二丁目店」オープンのお知らせ

2014年7月11日(金)、東京都港区に「マルエツ プチ 芝二丁目店」をオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

店舗概要

- | | |
|------------|---------------------------------|
| 1. 店舗名称 | マルエツ プチ 芝二丁目 (しばにちょうめ) 店 |
| 2. オープン日時 | 2014年7月11日(金) 9:00 |
| 3. 住所 | 東京都港区芝2-15-13 |
| 4. 電話番号 | 03-3453-6116 |
| 5. 売場面積 | 328㎡(99坪) |
| 6. 建物構造 | 鉄骨造2階建(※1階:当社店舗 2階:テナント:100円均一) |
| 7. 店長名 | 宮藤 智之(みやふじ ともゆき) |
| 8. 従業員数 | 23名(8時間換算) |
| 9. 年間売上高目標 | 4億円 |
| 10. 営業時間 | 8:00~22:00 |
| 11. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・日配食品・一般食品・日用雑貨 |

商圈概要

- ・当店は、都営地下鉄三田線「芝公園駅」より南東へ約350m、都営地下鉄三田線・浅草線「三田駅」より北東へ約400mに位置しており、東側には「第一京浜」、西側には「日比谷通り」が通っています。店舗周辺は、マンション、オフィスが混在する地域となっています。
- ・南側400mに「マルエツ プチ 芝四丁目店」、北西1,000mに「マルエツ プチ 東麻布店」があり、2店舗とともに地域になくってはならない店を目指します。
- ・商圈特性
・人口:約4,400人、世帯数:約2,500世帯、世帯伸長率:100.8%
<300m>(14年/13年比)、世帯当り平均人員:約1.7人
・単身世帯(60.8%)と2人世帯(21.2%)で82%を占め、港区平均に比べ5.7%高く、年齢別人口構成は、20歳代~40歳代が57.9%と港区平均と比較して6.5%高く、60歳以上(19.2%)は2.9%低くなっています。

商品・サービスの特徴

- ・当店は、毎日の暮らしに必要な食品スーパーとして、生鮮食品や安全でおいしい商品を取り揃え、オフィスワーカーの昼食需要や単身世帯のニーズにお応えするため、即食性や簡便性の高い食品を多数ご提供します。2階は100円均一のテナントオープン(7月下旬予定)により、都市生活の利便性を高めます。
- ・「やさしい店づくり」の一環として、お買物のお手伝いをする「サービス介助士」を配置しています。

- ・ A T Mをご利用いただけるほか、「楽天E d y」でお支払い、チャージ（入金）もできます。
- ・ 共通ポイントカードの「Tカード」で「Tポイントが貯まる、使えるお店」として、便利でお得なお買い物をしていただけます。また、港区内共通商品券「スマイル商品券」を取扱います。

【鮮度とおいしさ、即食性と簡便性のご提供】

- ・ 生鮮食品は、鮮度と旬の訴求に加え、簡便性を重視した商品をご提供します。
「青果」では、主力野菜を中心に「簡単サラダ」や「カット野菜」を取り揃え、旬を意識した果実をご提供します。また、バナナは種類豊富に取り揃え『バナナ畑』として展開します。
「鮮魚」では、旬魚をはじめ、お刺身、生食、また単身者に対応した少量目や、温めるだけでおいしい「焼魚・煮魚」、電子レンジ、フライパンで仕上げるだけの『お魚D Eクッキング』など即食性、簡便性の高い商品を充実させます。
「精肉」では、当社オリジナルの『優夢牛』、『桜もち豚』、『みちのく森林鶏』のほか、焼くだけでおいしく食べられる味付肉や電子レンジで温めるだけで仕上がる即食性、簡便性の高い商品を品揃えします。
- ・ 「惣菜」では、時間帯別にメニューの変化を持たせた品揃えを行います。昼間はオフィスのランチ需要にあわせてお弁当、丼を充実し、また、女性や高齢者に対応した少量目のお弁当や、おかずと主食（ごはん・パン・パスタ）を、お好みで組み合わせる事ができる「チョイス弁当」を新規に品揃えします。若年層単身者に対応した洋風惣菜の品揃えの充実や、曜日別や生活シーン、お客様のニーズに合わせた商品をご提供します。
- ・ デザートでは、少量目、和菓子の個包装の品揃え等でオフィス需要に対応します。また、商圏の特性に合わせた豆腐・揚げなどの上商品の品揃えと、単身世帯に対応したおつまみ商品『伍魚福』を品揃えします。
- ・ 「一般食品」では、オフィス・単身世帯需要に対応したフリーズドライコーナー、カップ型味噌汁、スープを展開し、少量目の品揃えを強化します。また、輸入&国産のクラフトビールの品揃えを充実させ差別化を図ります。
- ・ 「生活用品」では、日常生活に欠かせない消耗品、家庭用品を中心に化粧品、文具、ペットフードなどを品揃えします。またオフィス需要として、週刊誌や月刊誌、栄養ドリンクを取り揃えます。

ご案内

- ◇ 都営地下鉄三田線「芝公園駅」より徒歩7分
都営地下鉄三田線・浅草線「三田駅」より徒歩8分

＜マスコミの皆様へ＞

店舗が狭いため、オープン当日に取材をご希望の方は、下記広報宛に事前にご連絡をお願い申し上げます。



＜ご参考＞

■ 当社の地域別店舗数状況（2014年7月11日予定）

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	121	55	50	45	1	1	273

■ お問い合わせ先 広報IR部 城生（じょうの）・加納・瀧澤（電話 03-3590-0016） 以上