

株式会社 マルエツ

東京都豊島区東池袋 5-51-12 〒170-8401
広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642

2014年2月21日

～眺望良好で気分爽快なお買い物を～ 「マルエツ磯子店」オープンのお知らせ

3月1日（土）、神奈川県横浜市磯子区に「マルエツ磯子店」をオープンいたしますので概要についてご案内いたします。

店舗概要

- | | |
|------------|-------------------------------------------|
| 1. 店舗名称 | マルエツ 磯子（いそご）店 |
| 2. オープン日時 | 2014年3月1日（土）9：00 |
| 3. 住所 | 神奈川県横浜市磯子区磯子3-13-2 |
| 4. 電話番号 | 045-761-9282 |
| 5. 売場面積 | 1,352㎡（409坪） |
| 6. 建物構造 | 鉄筋コンクリート・鉄骨造4階建（店舗部分2階、当社テナント1階） |
| 7. 店長名 | 田中 俊光（たなか としてる） |
| 8. 従業員数 | 57名（8時間換算） |
| 9. 年間売上高目標 | 13億円 |
| 10. 営業時間 | 9：00～21：00 |
| 11. 駐車台数 | 104台（共用） |
| 12. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・インスタアベーカーリー・日配食品
一般食品・日用雑貨 |
| 13. テナント | ヴィレッジカフェ（1階）、ポニークリーニング（2階） |

商圈概要

- ・当店は、JR京浜東北線・根岸線「磯子駅」より、西側300mの高台にある「Brillia City 横浜磯子」の商業施設エリア「ヒルトップモール」の2階に出店します。敷地は旧「横浜プリンスホテル」跡地で、商業施設エリアと全13棟からなる1,230戸の分譲マンションのほか、歴史を受け継ぐ「貴賓館」や公園等があります。北側は閑静な住宅地、西側は大型団地、マンションが建ち並んでいます。



※磯子店イメージ図

・商圏特性

人口：約20,300人、世帯数：約10,000世帯、世帯当り平均人員：約2.03人
世帯構成比は、単身世帯（34.0%）、2人世帯（32.8%）で66.8%を占め、磯子区と比較して4.4%高くなっています。年齢別構成比は、25歳～54歳（42.1%）は、磯子区、横浜市とほぼ同じですが、55歳～64歳（15.2%）、64歳以上（22.5%）は横浜市と比較すると、それぞれ1.6%、3.3%高くなっています。

快適なお買物のためのサービス・設備

- ・「らくらくクマさん宅配便」で、お買上げ商品をご自宅へ当日配達(有料)いたします。
- ・「やさしい店づくり」の一環として、お買物のお手伝いをする「サービス介助士」を配置し、ショッピングカー置場や、軽量化したアルミカート、ルーペ付アルミカートをご用意しています。さらに、お客様が持参されるショッピングカーを載せて、お買物できる「キャリーインカート」を導入します。
また、買い物カートをそのままセットすることで、カゴの上げ下ろしをしなくても袋詰めできる、天板の低いサッカー台(作荷台)を設置します。
- ・売場には、簡易型のルーペを設置し、価格や表示、賞味期限等の細かい文字を読みやすくする工夫をしています。
- ・お買い物のあとの、くつろぎのスペースとして「イートインコーナー」を設置しています。



商品・品揃えの特徴

地域に密着したブランド商品や新鮮、上質な食材をご提供するとともに、毎日、便利にお買物いただけるよう、手軽でおいしい簡便性・即食性の高い商品の品揃え、売場展開を行います。

【青果】

- ・有機堆肥を使用し、除草剤・土壌消毒を抑制して栽培した当社オリジナルの「土壌自慢」や、三浦市を中心に近郊野菜を取り揃えたコーナー「契約農家」など、おいしく「安全・安心」な野菜を拡充します。
- ・また、カットフルーツ、簡単サラダ、野菜炒めセットなどを一箇所にまとめた売場で展開し利便性を高めます。

【鮮魚】

- ・生魚、切身は大衆魚を中心に平日、週末のメリハリをつけて、ニーズにあった商品を品揃えします。近隣漁港である三浦漁港や小田原漁港で水揚げされた旬魚の品揃えや、生本まぐろ、お刺身バイキングなど、賑わいのある売場を展開します。
- ・また、地域に馴染みの深い「小田原加工干物」は、「できたて干物」をチルド供給で店舗に直送します。
- ・単身世帯や、ご高齢のお客様にも手軽にご利用いただける、湯煎でおいしく食べられる煮魚・焼魚やフライパンで焼くだけの「フライパンDEクッキング」に加え、レンジで仕上げるだけの「レンジDEクッキング」など品揃えし、簡便商品の品揃えを充実させます。

【精肉】

- ・ 銘柄牛の「仙台牛」（A5）をはじめ、和牛に近い肉質と適度な霜降りが美味しい当社オリジナル商品「優夢牛」の焼肉セットや「桜もち豚」「みちのく森林鶏」などを品揃えいたします。
- ・ 簡便調理コーナーの「お肉DEクッキング」では、「ふらいぱんDEクッキング」「レンジDEクッキング」を導入し、ひと手間だけでメニューが広がる売場を展開します。

【惣菜・インスタペーカーリー】

- ・ 旬の食材を使った天ぷらや手作りチキンカツ、こだわりの「牛肉コロッケ」や「海鮮クリームコロッケ」など豊富に品揃えします。
- ・ 夕方は、「夕ごはん」のおかずとして、ご高齢のお客様にも好評な煮魚、焼魚、和風惣菜などを拡大してご提供します。また、カットしたロースカツに千切キャベツを添えるなど、より簡便性を高めた商品をご提供します。
- ・ インスタペーカーリーでは、昼間は調理パンを中心に、夕方は食事用パンを中心に展開し、時間ごとにニーズにあった品揃えを実施します。また、毎月の新商品や季節、歳時ごとの品揃えで、見た目にも楽しめる、おいしいパンをご提供します。

【日配食品・一般食品】

- ・ 地域に馴染みのある商品として、「鎌倉山納豆」や「大山豆腐」、小田原「鈴廣」の練り製品などを取り揃え、中華街「聘珍樓」の中華点心、「横浜大飯店」の中華調味料、「重慶飯店」の中華菓子、デザートでは「馬車道」のアイスクリームや「カンパニユ」のカップデザート等、神奈川ならではのブランドを揃えます。
- ・ 「横浜ロイヤルパークホテル」の焼き菓子、地元銘菓の「ありあけ」を品揃えします。
- ・ ワインについては、種類、価格帯ともに豊富に品揃えし、ワインへの興味を深め、楽しく選んでいただけるよう演出します。
- ・ 健康志向のお客様のために「減塩」「低塩」「低カロリー」をキーワードにした商品を取り揃えます。また、無添加、原料にこだわったレトルト食品もコーナー化します。

【日用雑貨】

- ・ 毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗雑貨はもちろん、マンションに居住されているお客様の利便性を考慮して、ペットフードや実用衣料品を品揃えいたします。

省エネルギーへの取組み

店内の基本照明には、調光器つきのLED照明を採用し、また、看板照明やバックルーム、にもLEDを導入しています。さらに冷蔵ショーケース照明にもLEDを使用することで、冷凍機の稼働負荷を抑制しております。



ご案内

J R京浜東北線・根岸線「磯子駅」より
プリンス坂を上がって15分。

「磯子駅」より徒歩4分の「Brillia City
横浜磯子」の入口「グランドゲート」を
通り、グランドエレベーター（有料）を
ご使用いただくと、坂をすることなく60
mの高台へ移動できます。

※但し、PASMO、Suicaでのお支払い
のみ有効で、片道50円（往復100円）が必
要です。現金のご利用はできません。



ご参考

■当社の地域別店舗数状況（2014年3月1日予定）

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	118	55	50	44	1	1	269

■お問い合わせ先 広報IR部 加納・瀧澤（電話 03-3590-0016）

以上